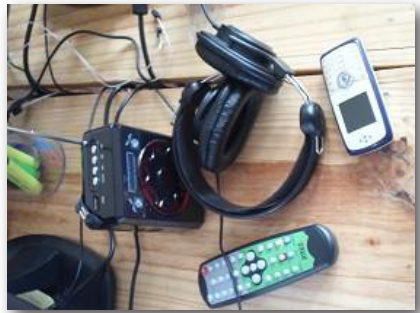


Les médias jouent un rôle crucial dans l'information de l'électorat et dans la formation des leurs opinions afin qu'ils puissent faire un choix éclairé au moment du vote. Pour garantir le libre-arbitre des électeurs, il est donc essentiel d'observer et d'analyser la couverture médiatique réalisée tout au cours du processus électoral des élections, que ce soit lors de la campagne électorale ou encore au niveau de la communication institutionnelle des organes de supervision des élections. L'outil clé pour l'observation de la couverture médiatique des élections est le monitoring des médias. Ceci est une technique d'observation des messages diffusés par et à travers les médias. Il est basé sur une méthodologie systématique, objective et standardisée d'observation et d'analyse du contenu électoral. Le monitoring des médias peut être appliqué aux médias audiovisuels, radio et télévision, ainsi que à la presse écrite et en ligne.

Est une activité qui s'inscrit dans la durée et nécessite des ressources humaines bien engagées. Ce n'est pas un objectif en soi-même, mais un outil qui doit avoir des objectifs clairs pour être efficace. On peut distinguer différents typologie et objectifs de monitoring des médias, qui peuvent également s'intégrer selon les nécessités:

- 1 **Le monitoring des médias au service de la communication publique et institutionnelle, qui vise à** soutenir la stratégie de communication des organes de gestion des élections et évaluer leur visibilité ainsi que celle du processus électoral dans ses aspects techniques et ajuster leur communication publique.
- 2 **Le monitoring de l'incitation à la violence s'intéressant aux** propos illégitimes véhiculés par et à travers les médias comme : les discours de haine et tout message qui incite à la violence, la discrimination, les tensions sociales et politiques, etc.
- 3 **Le monitoring lié à la régulation de la campagne électorale,** qui est ici un outil complémentaire pour vérifier les dépenses de campagne, l'abus de ressources publiques et l'utilisation de symboles interdits pendant la campagne (par exemple le drapeau national).
- 4 **Le monitoring du pluralisme politique** qui permet de vérifier si les organes de presse, en premier lieu les médias étatiques, garantissent une couverture des acteurs politiques équitable (ou égale, selon ce que prévoient les normes qui régulent la campagne électorale).

Le Centre Européen d'Appui Electoral (ECES, [www.eces.eu](http://www.eces.eu)) en partenariat avec l'institut de recherche sur la communication et les médias de l'Observatoire de Pavie ([www.osservatorio.it](http://www.osservatorio.it)), a développé plusieurs projets de monitoring des médias, entre autres, au Burkina Faso et à Madagascar.



## LE MONITORING DES MÉDIAS AU SERVICE DE LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE DE LA COMMISSION ELECTORALE NATIONALE INDÉPENDANTE (CENI).

### BURKINA FASO 2015/2016:



**PACTE**  
BURKINA FASO

Dans le cadre du Projet d'Appui à la Crédibilité et à la Transparence des Elections au Burkina Faso (PACTE-BF), le monitoring des médias est un outil pour soutenir la communication institutionnelle de la CENI.

#### Le monitoring des médias permet de saisir :

- 1 La qualité de la couverture du processus électoral dans ses aspects techniques, de la CENI et de ses représentants.
- 2 Les principaux thèmes qui caractérisent la période électorale et leur manière de représentation.
- 3 Le ton de la couverture pour la CENI et pour les différents aspects du processus.
- 4 La propension des différents médias à l'équilibre, la neutralité et la précision ou, au contraire, la tendance à la partialité et au manque d'objectivité en rapport avec l'organisation du processus électoral.

L'Unité de Monitoring des Médias analyse un échantillon des médias établi en concertation avec la CENI et produit des rapports analytique qui sont utilisé par l'Expert en Communication Institutionnelle pour formuler des conseils et stratégies correctrices afin d'adapter et améliorer la communication de la CENI.



# LE MONITORING DES MÉDIAS DU PLURALISME POLITIQUE ET DE LA COUVERTURE DU PROCESSUS ÉLECTORAL

## MADAGASCAR 2013-2015:



Dans le cadre du Projet d'Appui à la Crédibilité et à la Transparence des Elections (PACTE) à Madagascar, ECES a appuyé les activités de monitoring des médias réalisées par le Comité National de l'Observation des Elections – Education des citoyens (KMF/CNOE) sur la qualité de la couverture médiatique du

processus électoral ainsi que sur le respect de la réglementation liée au pluralisme politique par les médias analysés. Le monitoring s'est aussi focalisé sur les propos illégitimes et les discours haineux véhiculés par et à travers les médias. Au projet PACTE a fait suite le projet INCIPALS (Initiative Citoyenne Pour La Consolidation De La Paix, Leadership Et Stabilité). INCIPALS a été conçu en réponse aux recommandations issues des missions d'observations électorales et de l'auto-évaluation des OSC. Le monitoring conduit une analyse intégrée du contenu de la couverture médiatique pour fournir aux professionnels de l'information des outils pour la promotion de l'autorégulation et la professionnalisation des médias et aux organisations de la société civile des instruments de soutien aux activités de plaidoyer et de sensibilisation.



## BENIN 2015:



Dans le projet du projet Assistance technique électorale auprès de la CENA au Bénin ayant comme principal objectif de contribuer à la consolidation de la démocratie dans le pays à travers le renforcement des capacités de l'administration électorale notamment pour l'organisation et le déroulement des élections présidentielles de 2016, une Unité de

Monitoring de Media a été créé. Celle-ci a été en charge d'évaluer la couverture médiatique du processus électoral et de la CENA. Sur la base d'un échantillon de média établi en concertation avec la CENA, l'Unité de Monitoring de médias produit des rapports analytiques qui sont ensuite utilisés par l'Expert en Communication Institutionnelle pour appuyer la stratégie de communication publique de la CENA.

